

Politica di sostenibilità di Alperia

La **sostenibilità** rappresenta un concetto chiave per Alperia nonché una **parte integrante della visione e della strategia** del Gruppo Alperia ("Alperia"). Ciò comprende gli aspetti economici, sociali ed ecologici della sostenibilità e prevede che tutte le attività aziendali siano valutate, costantemente migliorate e implementate in relazione a questi aspetti. A tal fine, **Alperia si impegna nei seguenti cinque ambiti di azione strategici:**



Territorio

Alperia **crea valore aggiunto a livello locale**, anche in termini di posti di lavoro, imposte e tasse, contratti di fornitura e impegno sociale. I **sistemi di corporate governance**, come i codici di condotta, una gestione proattiva dei reclami e gli strumenti di compliance e gestione dei rischi, garantiscono la trasparenza e prevengono rischi reputazionali e operativi **al fine di mantenere il valore aggiunto**. La massima priorità è data alla **sicurezza tecnica** e alla robustezza degli impianti. L'attenzione maggiore è sempre rivolta all'**affidabilità e alla disponibilità dell'approvvigionamento energetico**. Grazie alla definizione di requisiti ecologici e sociali minimi nelle gare d'appalto, nella selezione dei fornitori, nelle valutazioni e negli audit dei fornitori, Alperia contribuisce attivamente alla configurazione sostenibile dell'intera catena di fornitura. Le fonti energetiche primarie sono reperite **a livello locale**, ove possibile, e sono prevalentemente **rinnovabili**.

Sviluppo e innovazione

Alperia vive una **gestione attiva dell'innovazione, conduce ricerche** e lavora costantemente allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per offrire prodotti e servizi energetici all'avanguardia e sempre più competitivi, con il minor impatto ambientale possibile e in grado di garantire un approvvigionamento affidabile e sostenibile. L'obiettivo ultimo resta sempre quello di rendere le **attività dell'azienda al 100% verdi**.



Green Mission

Alperia mantiene **l'impatto ambientale al livello più basso possibile** e promuove una produzione energetica a basse emissioni, l'attuazione di programmi per la conservazione della **biodiversità**, la prevenzione delle contaminazioni e un adeguato smaltimento dei **rifiuti** prodotti. Alperia si sforza di fare un uso razionale e sostenibile delle risorse idriche, gestendo i rischi associati alla scarsità d'acqua. Inoltre, l'energia viene sfruttata in modo responsabile, sostenendo **misure volte al risparmio e all'uso efficiente dell'energia**.

Clienti

Alperia lavora intensamente per costruire **un rapporto forte con il cliente** ed è in grado di offrire prodotti energetici personalizzati e un servizio clienti sollecito e orientato alla soluzione, sfrutta le opportunità offerte del mercato, **prediligendo l'offerta di prodotti e servizi sostenibili**. La comunicazione di marketing e aziendale di Alperia è trasparente, aggiornata e orientata agli stakeholder e tiene conto degli aspetti sociali ed ecologici. La **tutela di tutti i dati** e l'osservanza delle vigenti norme in materia di privacy e sicurezza sono garantite in ogni momento.



Personale

Alperia è un datore di lavoro attrattivo e persegue una gestione responsabile delle risorse umane. Ciò comprende, in particolare, un attivo apprezzamento e riconoscimento del lavoro svolto, una **cultura della comunicazione aperta e trasparente**, una **formazione continua** del personale in linea con le competenze individuali, la creazione di un ambiente **favorevole alla famiglia** sia per le donne che per gli uomini nonché la promozione della **diversità e delle pari opportunità** in tutte le attività. La salute dei propri dipendenti è di centrale importanza per Alperia che garantisce un **livello di sicurezza sul lavoro massimo** sia per il personale che per le imprese d'appalto.

La Direzione Generale
Alperia SpA

*siamo
l'energia
dell'alto adige*

Nachhaltigkeitspolitik Alperia

Nachhaltigkeit ist das Fundament von Alperia und **integraler Bestandteil der Vision und Strategie** der Alperia Gruppe („Alperia“). Diese integriert die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit und sieht vor, dass alle Unternehmensaktivitäten hinsichtlich dieser bewertet, kontinuierlich verbessert und durchgeführt werden. Um dies zu erreichen, **verpflichtet sich Alperia zu folgenden fünf strategischen Handlungsfeldern:**



Territorium

Alperia **schafft lokalen Mehrwert**, unter anderem in Form von Arbeitsplätzen, Steuern und Abgaben, Lieferverträgen und sozialem Engagement. **Corporate Governance-Systeme**, wie Verhaltenskodexe, proaktives Beschwerdemanagement sowie Compliance- und Risikomanagementinstrumente, gewährleisten Transparenz und beugen Reputations- und Betriebsrisiken vor, um so die **Schaffung von Mehrwert zu erhalten**. Dabei wird der **technischen Sicherheit** und Robustheit der Anlagen höchste Priorität zugemessen. Die **Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit der Energieversorgung** liegt stets im Fokus. Durch die Festlegung von ökologischen und sozialen Mindestanforderungen bei Ausschreibungen, Lieferantenauswahl, Lieferantenbewertungen und -audits, trägt Alperia aktiv zur nachhaltigen Gestaltung der **gesamten Lieferkette** bei. Primärenergieträger werden dabei nach Möglichkeit **lokal** bezogen und sind vorwiegend **erneuerbar**.

Entwicklung und Innovation

Alperia lebt ein **aktives Innovationsmanagement**, **betreibt Forschung** und arbeitet kontinuierlich daran, neue technologische Lösungen zu entwickeln sowie zukunftsweisende Energieprodukte und Dienstleistungen anzubieten, die immer wettbewerbsfähiger werden, möglichst geringe Umweltbelastungen verursachen und in der Lage sind eine zuverlässige und nachhaltige Versorgung zu gewährleisten. Dabei wird stets das Ziel verfolgt, die **Unternehmenstätigkeit zu 100 % grün** auszurichten.



Green Mission

Alperia hält die **Umweltauswirkungen so gering wie möglich** und fördert eine emissionsärmere Energieerzeugung, die Durchführung von Programmen zur Erhaltung der **biologischen Vielfalt**, die Vermeidung von Kontaminationen und eine angemessene Entsorgung der verursachten **Abfälle**. Darüber hinaus ist Alperia bestrebt, die Ressource **Wasser** rational und nachhaltig zu nutzen und die mit der Knappheit verbundenen Risiken zu managen. Weiters wird Energie verantwortungsvoll genutzt, indem **Energiespar- und Effizienzmaßnahmen** unterstützt werden.

Kunden

Alperia arbeitet intensiv am Aufbau **starker Kundenbeziehungen**, bietet bedarfsgerechte Energieprodukte und einen schnellen und lösungsorientierten Kundenservice, nutzt die Chancen des Marktes und **bietet bevorzugt nachhaltige Produkte und Dienstleistungen** an. Weiters gestaltet Alperia ihre Marketing- und Unternehmenskommunikation transparent, aktuell und Stakeholder gerecht, unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte. Der **Schutz sämtlicher Daten** und die Einhaltung der geltenden Sicherheits- und Privacystandards werden zu jedem Zeitpunkt garantiert.



MitarbeiterInnen

Alperia ist ein attraktiver Arbeitgeber und verfolgt ein verantwortungsbewusstes Personalmanagement. Dies umfasst insbesondere die aktive Wertschätzung und Anerkennung der geleisteten Arbeit, eine offene und **transparente Kommunikationskultur**, eine kompetenzgerechte **Weiterbildung** der MitarbeiterInnen, die Schaffung eines **familienfreundlichen** Umfelds für Frauen und Männer und die Förderung der **Diversität und Chancengleichheit** in allen ihren Aktivitäten. Die Gesundheit der MitarbeiterInnen steht für Alperia im Mittelpunkt, zudem wird das **höchste Maß an Arbeitssicherheit** sowohl für Personal als auch Kontraktoren sichergestellt.

Die Generaldirektion
Alperia AG

*wir sind
südtiroler
energie*